

# מבוא לכלכלה לפסיקולוגיה וניהול

## פרק 4 - שווי משקל בתחום משוכלلت

תוכן העניינים

1. כללי .....

## שינוי משקל בתחרות משוכלلت:

### שאלות:

**1)** איזה מהגורמים הבאים משפיע על עקומת הביקוש?

- א. שיפור טכנולוגי.
- ב. עלייה במחיר חומר הגלם.
- ג. עלייה במחיר מוצר תחליפי.
- ד. גידול במספר היצרנים.

**2)** איזה מהגורמים הבאים משפיע על עקומת ההיצע של יצרן בודד?

- א. גידול בתפקיד השולית של הפעלים.
- ב. התיקרות של החזאות הקבועות.
- ג. ירידה במחיר מוצר משלים.
- ד. עלייה במחיר מוצר תחליפי.
- ה. גידול במספר היצרנים.

**3)** להלן מספר טענות על עקומת הביקוש. איזו מהן נכונה :

- א. אם הביקוש גמיש לחלוטין, אזי היצרנים מוכנים לשלם מחיר קבוע עבור כל כמות.
- ב. אם הביקוש קשי לחלוטין, אזי היצרנים מוכנים לשלם מחיר קבוע עבור כל כמות.
- ג. אם הביקוש גמיש לחלוטין, אזי היצרנים מוכנים לשלם סכום קבוע עבור כל כמות.
- ד. אם הביקוש בעל גמישות ייחודית, אזי היצרנים מוכנים לקנות כמות קבועה בכל מחיר.

**4)** להלן מספר טענות על עקומת ההיצע. איזו מהן אינה נכונה :

- א. אם ההיצע גמיש לחלוטין, התפקיד השולית קבועה.
- ב. אם ההיצע גמיש לחלוטין, אזי היצרנים מוכנים להציג כמות מסוימת בכל מחיר.
- ג. אם ההיצע עולה משמאליימין, אזי התפקיד השולית פוחתת.
- ד. אם ההיצע בעל גמישות ייחודית, אזי עקומת ההיצע ליניארית וווצאת מראשית היצרים.

- 5) בשוק הנופשים באילת יש שני סוגי צרכנים: עשירים ועניים. ידוע שນופש באילת הוא מוצר נורמלי עבור העניים ומוצר ניטרלי עבור העשירים. בזכות צמיחה במשק גדלה הכנסה של כל הפרטים במשק. ידוע שעקבות הביקוש וההיצע רגילות. מכאן ש:
- ממחיר נופש באילת עולה גם העשירים וגם העניים ירכשו יותר נופשים באילת.
  - העניים ירכשו יותר נופשים באילת והעשירים ירכשו פחות נופשים, כך שששה"כ הנופשים באילת לא ישתנה.
  - סך ההוצאות של העניים והעשירים על חופשות באילת יגדלו.
  - סך הכנסות בתיה המלון באילת יגדלו, אך לא ניתן לדעת מה קרה להוצאות העשירים ללא מידע על גמישות הביקוש שלהם.
- 6) בשוק המכוניות יש שני סוגי צרכנים: מבוגרים וצעירים. ידוע שעקבות הביקוש וההיצע רגילות, וכן שגמישות הביקוש של המבוגרים קטנה מ-1 וgemishot\_bikosh\_hatzairim\_gadolah\_m-1. עקב משבר ביטחוני שגרם לגיוס נרחב של צעירים, ירדת הכנסת הצעירים בלבד וידוע שמכוניות הם מוצר נורמלי עבורם. מכאן ש:
- הכמות הכוללת הנרכשת של מכוניות תרד, אך לא ניתן לדעת מה קרה להכנסות יבואני הרכב.
  - הצעירים ירכשו פחות מכוניות, המבוגרים ירכשו יותר מכוניות והוצאות המבוגרים על מכוניות יקטנו.
  - הוצאות הצעירים לרכישת מכוניות יגדלו, על אף שהכמות שירכשו תקטן.
  - אם עקומת ההיצע הייתה קשה לחלוtin, הרי שהכמות הנרכשת ע"י הצעירים הייתה קיתה קטנה ביותר מהעליה בכמות הנרכשת ע"י המבוגרים.
- 7) בשוק היין יש שני סוגי יצרנים: יצרנים מהצפון ויצרנים מהשפלה. ידוע שעקבות הביקוש וההיצע רגילות. בזכות מגז אויר אופטימלי, גדל היבול של ענבים בצפון בלבד. כתוצאה לכך:
- הכנסות יצרני היין בצפון יגדלו, הוצאות הצרכנים יקטנו והכנסות יצרני השפלה יקטנו.
  - המחיר בשוק ירד, הוצאות הצרכנים יקטנו, אם גמישות הביקוש שלהם גדולה מ-1.
  - הכמות המיוצרת בצפון ובשפלה תגדל והכמות הנרכשת ע"י הצרכנים תגדל.
  - אם עקומת הביקוש הייתה קשה לחלוtin, אז הכמות המיוצרת ע"י יצרני השפלה תקטן באותה מידת השכמתה המיוצרת ע"י יצרני הצפון תגדל.

### תשובות סופיות:

- |        |        |        |        |
|--------|--------|--------|--------|
| (1) ג' | (2) א' | (3) א' | (4) א' |
| (5) ד' | (6) ב' | (7) ד' | (8) א' |